



**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia**

## **CADENAS DE VALOR Y DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS RURALES**

**La Experiencia del Proyecto de Apoyo al Desarrollo  
de la Microempresa Rural - PADEMÉR.**



## **OBJETIVO:**

**Contribuir a la reducción de la pobreza rural, a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales.**



# ¿COMO LOGRAR UNA MAYOR COMPETITIVIDAD EN LAS MICROEMPRESAS RURALES?



# INTERVENCIÓN DE LOS ACTORES DEL PROYECTO

## PADEMER:

**Servicios Técnicos y  
Financieros Rurales**



**Mayor Competitividad**

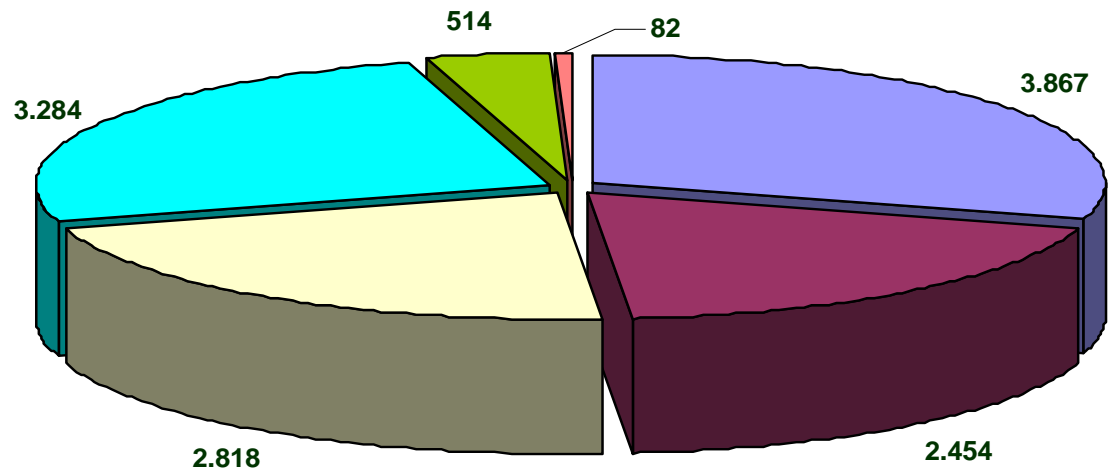
## Microempresarios

- **Comprensión de las demandas de mercado.**
- **Búsqueda de materias primas e insumos de mayor calidad.**
- **Alianzas para lograr un mayor volumen, economías de escala y contratación de servicios.**
- **Organización en torno a cadenas de valor.**



# MICROEMPRESAS ORGANIZADAS EN CADENAS DE VALOR

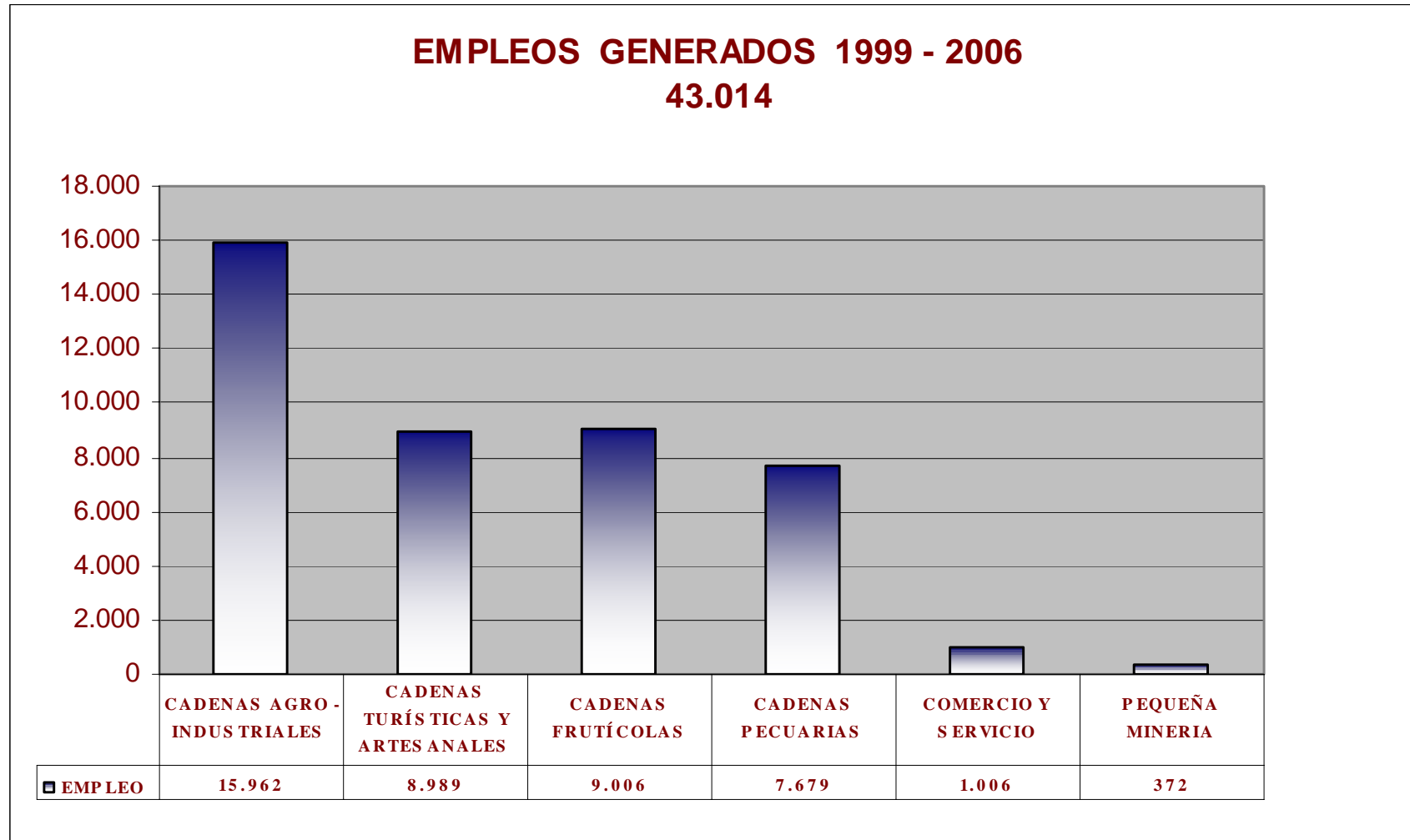
MICROEMPRESAS ATENDIDAS 1999 - 2006  
13.019



- Cadenas Agroindustriales
- Cadenas Turísticas y Artesanales
- Cadenas Frutícolas
- Cadenas Pecuarias
- Comercio y Servicio
- Pequeña Minería



## RESULTADOS OBTENIDOS: ▲ EMPLEO



**Usuarios directos del Proyecto: 20.190**

## **RESULTADOS OBTENIDOS: ▲ INGRESOS**

- **Incremento de los ingresos anuales = 71% en promedio.**
- **Impactos positivos en las familias vecinas a los microempresarios, por efecto “contagio”.**
- **Mayor dinámica económica en los territorios rurales.**



## **COMO LOGRAMOS LA GENERACIÓN DE MAYOR EMPLEO RURAL?**

- **Identificar cadenas de valor territoriales promisorias.**
- **No considerar sólo las actividades agropecuarias tradicionales.**
- **Concertar con la institucionalidad pública y privada presente en los territorios.**
- **Considerar la cultura y costumbres de los pequeños productores.**



## LECCIONES APRENDIDAS EN GENERACIÓN DE EMPLEO RURAL

- Considerar no solo el eslabón principal de la cadena.
- Propiciar espacios de intercambio de conocimientos entre los agentes de las Cadenas de Valor.
- Organizar Cadenas de Valor no es un resultado, es un proceso permanente: **“Creación de Confianza = Cultura de Cadena”**.

**No existen recetas únicas.**



**GRACIAS**

